



بنام خدا

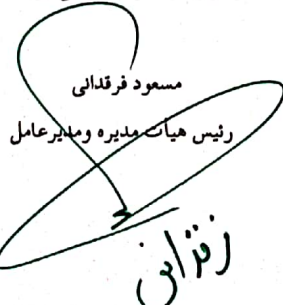
خط مشی هلدینگ پتروآبریک کار آفرینان پارسیان

هلدینگ پتروآبریک کار آفرینان پارسیان به عنوان بزرگ ترین سرمایه گذار و سازنده تجهیزات جایگاههای سوخت در غرب آسیا در راستای هدایت راهبردی و نظارت بر فعالیت های توسعه برند و بازار در داخل و خارج از سازمان و نیز عاملیت ها و نمایندگی ها، ارائه ی سریع خدمات و پشتیبانی، تولید محصول با کیفیت و رسیدگی به امور مشتریان به منظور افزایش رضایت ذینفعان، با در نظر گرفتن مسائل مرتبط با ایمنی و بهداشت و محیط زیست (HSE)، عملکرد بهینه مصرف انرژی، در راستای تطبیق خدمات و تولید محصولات خود با مبانی و استانداردهای جهانی حرکت نموده است.

مدیریت ارشد سازمان، خود را در قبال بهبود مستمر سیستم های مدیریتی مجموعه، نظارت بر امور شرکتهای زیر مجموعه، افزایش رضایت ذینفعان و کاهش میزان شکایات از طریق برقراری ارتباط مؤثر و پیشی گرفتن از نیازمندی های آنها متعهد دانسته و اقدام به برنامه ریزی در راستای استراتژی های هلدینگ و اهداف مربوطه در حوزه های ذیل نموده است:

- ۱- پیشتازی در کشور ایران و مطرح شدن در منطقه از طریق صادرات
 - ۲- ارتقاء دانش حرفه ای رفتاری کلیه کارکنان به عنوان عاملی مؤثر در ارائه خدمات با کیفیت به مشتری
 - ۳- ایجاد زمینه شکوفایی خلاقیت در کارکنان از طریق توسعه فرهنگ مشارکت در جهت افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها
 - ۴- توسعه فرایندهای منابع انسانی و نگهداشت کارکنان به عنوان ارزشمندترین سرمایه سازمان
 - ۵- تأمین زیرساخت مناسب نیروی انسانی ماهر، تجهیزات کارا و محیط کار مناسب از نظر فیزیکی، اجتماعی و روانشناسی برای دستیابی به اهداف سازمان
 - ۶- مدیریت مؤثر در تأمین نقدینگی و تحقق سود سازمان از طریق توسعه سهم بازار و افزایش بهره وری و درآمدزایی
 - ۷- افزایش کیفیت و تنوع محصولات
 - ۸- بهبود مداوم سطح کمی و کیفی انجام کار جهت دسترسی به بازارهای جدید و بزرگتر
 - ۹- فراهم نمودن شرایط همکاری و مشارکت با شرکت های صاحب نام در منطقه و جهان
 - ۱۰- توسعه فرایند بازاریابی و ارتباط نزدیک و مؤثرتر با مشتریان
 - ۱۱- توسعه جنبه های بازرگانی و تجارت سازمان با رعایت قوانین و مقررات و سایر الزامات مرتبط
 - ۱۲- توسعه بازار از طریق شناسایی بسترهای مناسب سرمایه گذاری و جذب مشارکت در حوزه های کسب و کار موجود در سطح کشور و منطقه
 - ۱۳- استفاده از روشهای علمی و استاندارد در مباحث تحقیق و توسعه (R&D) به منظور تحویل به موقع و باکیفیت حداکثری و به روز بودن محصولات در دست اقدام
 - ۱۴- برقراری ارتباط متقابل و سودمند با تأمین کنندگان، کارکنان و در رأس آنها جامعه به عنوان شرکاء تجاری و طرف های ذینفع
 - ۱۵- کاهش و پیشگیری از آلودگی های زیست محیطی در جهت حفظ محیط زیست و رعایت الزامات و قوانین مربوطه
 - ۱۶- ایجاد شرایط کاری ایمن و سالم به منظور پیشگیری از آسیب و بیماری مرتبط با کار
 - ۱۷- بهبود مستمر عملکرد فرایندهای سازمان از طریق پایش و اندازه گیری دوره ای
 - ۱۸- افزایش کارایی و بهینه سازی تکنولوژی تولید
 - ۱۹- حصول اطمینان از دسترسی آسان، اثربخش و رایگان مشتریان به فرایند رسیدگی به شکایات و جلب بالاترین درجه از رضایتمندی مشتریان
 - ۲۰- قضاوت منصفانه و پرهیز از جانب داری در برخورد با مشتریان
- مدیریت ارشد شرکت پتروآبریک کار آفرینان پارسیان، ضمن بازنگری دوره ای خط مشی و نیز تعهد به بهبود مستمر، این خط مشی را چهارچوبی برای تعیین و بازنگری اهداف قرارداده است. بدین منظور، این خط مشی در دسترس تمامی کارکنان، تأمین کنندگان و سایر ذینفعان قرار گرفته و انتظار می رود با همت و مشارکت کارکنان مجموعه، تحقق این امر میسر گردد.

مسعود فرقدانی
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل



فرقدانی